



Presseinformation

Ansprechpartner:

Sven Korndörffer

Telefon: +49 611 348 2306

sven.korndoerffer@aareal-bank.com

Christian Feldbrügge

Telefon: +49 611 348 2280

christian.feldbruegge@aareal-bank.com

Beate Reins

Telefon: +49 611 348 2831

beate.reins@aareal-bank.com

Aareal Bank Gruppe veröffentlicht Geschäftsbericht 2018

Wiesbaden, 28. März 2019 – Die Aareal Bank Gruppe hat heute ihren Geschäftsbericht 2018 veröffentlicht. Er beinhaltet neben Informationen zum Geschäftsmodell und den Aktivitäten in den beiden Geschäftssegmenten den testierten IFRS-Konzernabschluss und Konzernlagebericht der Aareal Bank für das Jahr 2018.

Das Konzernbetriebsergebnis belief sich – wie bereits auf der Jahrespressekonferenz am 27. Februar 2019 bei der Vorlage der vorläufigen, untestierten Zahlen kommuniziert – im Geschäftsjahr 2018 auf 316 Mio. €, nach 328 Mio. € im Jahr zuvor. Das Konzernbetriebsergebnis im Geschäftsjahr 2018 enthält einen positiven Einmaleffekt (negativer Goodwill) in Höhe von 55 Mio. € aus dem zum Jahresende 2018 abgeschlossenen Erwerb der Düsseldorfer Hypothekbank AG (DHB). Im Gesamtjahr lag das den Stammaktionären zugeordnete Konzernergebnis bei 208 Mio. € (Vorjahr: 191 Mio. €). Das Ergebnis je Aktie erhöhte sich entsprechend um 9 Prozent auf 3,48 Euro, nach 3,20 Euro im Geschäftsjahr 2017.

An dem guten Konzernergebnis sollen die Aktionäre angemessen beteiligt werden. Vorstand und Aufsichtsrat werden daher – wie ebenfalls bereits im Februar kommuniziert – der Hauptversammlung am 22. Mai 2019 eine Dividende in Höhe von 2,10 Euro je Aktie vorschlagen. Dies entspricht einer Ausschüttungsquote von 82 Prozent, bezogen auf das Ergebnis je Stammaktie (EPS) ohne den positiven Einmaleffekt (negativer Goodwill) aus dem Erwerb der DHB.

„Wir haben mit unserem Zukunftsprogramm „Aareal 2020“ die richtigen Weichen gestellt und im vergangenen Jahr erneut große Fortschritte bei der Umsetzung gemacht. Wir haben damit unsere Ausgangsbasis für künftiges strategiekonformes Wachstum weiter erheblich verbessert“, so der Vorstandsvorsitzende Hermann J. Merkens im Aktionärsbrief. „Unser Ertragsmix wird sich auf Gruppenebene weiter und noch deutlicher zugunsten des Provisionsergebnisses verschieben. Damit wird der Beitrag der Aareon wie auch des zinsunabhängigen Geschäfts im Segment Consulting/Dienstleistungen spürbar wachsen.“

Der Geschäftsbericht 2018 kann unter <https://aareal-bank.com/finanzberichte> abgerufen werden. Unter <https://gb.aareal-bank.com/2018> findet sich zudem eine Online-Fassung mit weiterführenden Informationen.

Darüber hinaus hat die Aareal Bank Gruppe heute ihren Online-Nachhaltigkeitsbericht und den vom Aufsichtsrat geprüften nichtfinanziellen Bericht

2018 veröffentlicht. Beide Berichte sowie ergänzende Informationen und Kennzahlen, die den Beitrag der Aareal Bank Gruppe zu einer nachhaltigen Entwicklung von Wirtschaft und Gesellschaft aufzeigen, können unter <https://www.aareal-bank.com/verantwortung/fortschritte-berichten> abgerufen werden.

Aareal Bank Gruppe

Die Aareal Bank Gruppe mit Hauptsitz in Wiesbaden ist ein führender internationaler Immobilienspezialist. Sie bietet smarte Finanzierungen, Software-Produkte sowie digitale Lösungen für die Immobilienbranche und angrenzende Industrien und ist auf drei Kontinenten – in Europa, Nordamerika und Asien/Pazifik – vertreten. Die Muttergesellschaft des Konzerns ist die im MDAX gelistete Aareal Bank AG. Unter ihrem Dach sind die Unternehmen der Gruppe in den Geschäftssegmenten Strukturierte Immobilienfinanzierungen und Consulting/Dienstleistungen gebündelt. Das Segment Strukturierte Immobilienfinanzierungen umfasst die Immobilienfinanzierungs- und Refinanzierungsaktivitäten der Aareal Bank Gruppe. Hier begleitet sie im Rahmen einer Drei-Kontinente-Strategie nationale und internationale Kunden bei ihren Immobilienprojekten in Europa, Nordamerika und Asien/Pazifik. Im Segment Consulting/Dienstleistungen bietet die Aareal Bank Gruppe Kunden in Europa aus der Immobilien- und Energiewirtschaft eine einzigartige Kombination aus spezialisierten Bankdienstleistungen, innovativen digitalen Produkten und Dienstleistungen zur Optimierung und Effizienzsteigerung ihrer Geschäftsprozesse.